



Curso Online de
Morfopsicología aplicada a RRHH:
“Su rostro es su currículum”

*Para conocer las competencias personales y habilidades
interpersonales de una persona a través de la observación de su
rostro.*


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación


MANAGER
BUSINESS
SCHOOL

Tel. 900 670 400 - attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098

Morfopsicología aplicada a RRHH: “Su rostro es su currículum”

Presentación

En un entorno cada día más competitivo y exigente, las empresas se organizan en proyectos transversales para dar soluciones globales a sus clientes implicando a varios departamentos formados por equipos e intereses diferentes. Esta forma de interactuar puede comportar una dificultad de adaptación y capacidad de trabajo en equipo por sus integrantes, ya sea por desconfianza o temor a perder protagonismo y jerarquía, pudiendo mermar su iniciativa, actitud, motivación y compromiso, afectando el objetivo global y condicionando al fracaso un proyecto ganador.

Este curso tiene un doble objetivo, por una parte, proporcionar un método práctico y didáctico que desde el inicio de una entrevista le permita conocer y comprender mejor la personalidad de un individuo sin juzgarlo y, por otro lado, un mejor conocimiento de nuestras propias motivaciones y comportamientos que aumenten nuestra seguridad y confianza.

La morfopsicología aplicada a los RRHH le aportará una valiosa herramienta para detectar, de forma inmediata en cualquier individuo, su forma de pensar, de relacionarse y de actuar, y por ende, su capacidad de adaptación, de trabajo en equipo, de iniciativa, motivación, autonomía, comunicación y compromiso.

La Educación On-line

Con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Morfopsicología aplicada a RRHH: “Su rostro es su currículum”

Método de Enseñanza

El curso se realiza online a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo su contenido (manual de estudio, material complementario, ejercicios de aprendizaje, bibliografía...) pudiendo descargárselo para que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta. En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible. Ponemos además a su disposición un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

Podrá también descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **60 horas** distribuidas en 7 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 7 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Morfopsicología aplicada a RRHH: “Su rostro es su currículum”

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo distinguir, a primera vista, los rasgos más relevantes de la personalidad de un individuo, en base a su abertura al medio, su instinto vital y adaptación al entorno.
- Cómo detectar el grado de dependencia o de autonomía de un individuo dentro de un equipo o de un proyecto.
- Cómo actuará un individuo ante una resolución de conflictos: ¿privilegiando la estrategia razonada, teniendo en cuenta el factor humano o siendo práctico y realista?
- Cómo identificar al candidato más idóneo para una posición determinada en función de las “soft skills” demandadas.
- Cómo identificar la capacidad de adaptación de una persona a nuevos entornos, retos, proyectos o equipos.
- Cómo detectar la capacidad de un individuo para gestionar las tensiones y frustraciones que puedan surgir en un proyecto o negociación.
- Cómo crear un mapa mental del método para identificar la personalidad de un interlocutor y poder detectar su manera de pensar, sentir y actuar, así como sus necesidades y motivaciones vitales, base de sus comportamientos.
- Cómo identificar en un interlocutor sus competencias transversales como por ejemplo la empatía, sociabilidad, tipo de liderazgo, dinamismo, discreción, motivación, comunicación, etc.

“ Descubra cómo un análisis facial permite una aproximación bastante precisa de los rasgos que dominan en cada persona y su posible comportamiento en la empresa”

Dirigido a:

Responsables de RRHH y personal vinculado al departamento así como a todas aquellas personas que deseen ampliar sus conocimientos referentes a la selección de personal aplicando adicionalmente principios de morfopsicología.

Morfopsicología aplicada a RRHH: “Su rostro es su currículum”

Contenido del Curso

MÓDULO 1. La observación del rostro

5 horas

La morfopsicología es una ciencia que combina la psicología, la biología y la fisiología para comprender el carácter y la personalidad del individuo a través de su rostro. En este primer módulo del curso analizaremos las bases de la morfopsicología aplicada para identificar, a primera vista, los rasgos más relevantes de la personalidad de un individuo.

1.1. La morfopsicología aplicada:

- 1.1.1. ¿Somos todos iguales?
- 1.1.2. Bases de la morfopsicología aplicada: ley de dilatación-retracción.
- 1.1.3. Dos instintos de vida, dos conductas de vida.

1.2. Cómo observaremos un rostro:

- 1.2.1. Tres dimensiones.
- 1.2.2. Tres grandes conjuntos:
 - 1.2.2.1. Los receptores sensoriales: las puertas de entrada y salida de la personalidad.
 - 1.2.2.2. El marco óseo: las motivaciones de nuestros comportamientos.
 - 1.2.2.3. Las carnes del modelado: las energías disponibles, la adaptación y gestión del estrés.

MÓDULO 2. Los receptores sensoriales: las puertas de entrada y salida de la personalidad

10 horas

Los receptores tienen la responsabilidad de la comunicación con el exterior (recepción-emisión), son nuestras herramientas de contacto por lo que conocer la morfología y psicología de los 4 movimientos biológicos de los receptores sensoriales nos aportará una valiosa información de cómo entablar una efectiva comunicación.

2.1. Funciones de los receptores.

2.2. Cómo observaremos los receptores: aprendizaje del método

- 2.2.1. Receptores observados de frente:
 - 2.2.1.1. La dilatación.
 - 2.2.1.2. La retracción.
- 2.2.2. Receptores observados de perfil:
 - 2.2.2.1. La contención.
 - 2.2.2.2. La proyección.
- 2.2.3. Oposición de movimientos de los receptores.
- 2.2.4. Movimientos dominantes.

Morfopsicología aplicada a RRHH: “Su rostro es su currículum”

2.3. La tonicidad de los receptores: la comunicación activa o pasiva

- 2.3.1. Ley biológica de la tonicidad – atonía.
- 2.3.2. Morfología de la tonicidad de los receptores.
- 2.3.3. La ley de tonicidad por receptor sensorial y su significado:
 - 2.3.3.1. Los ojos: percepción y expresión intelectual.
 - 2.3.3.2. La nariz: percepción y expresión afectiva.
 - 2.3.3.3. La boca: percepción y expresión física.

2.4. Los receptores y su aplicación a las competencias transversales:

- 2.4.1. ¿Cómo evaluar a un colaborador?
- 2.4.2. ¿Cómo delegar en un colaborador?

MÓDULO 3. El marco óseo: las motivaciones de nuestros comportamientos

10 horas

El marco óseo es la estructura de nuestra personalidad profunda. Nos informa del potencial de las necesidades primordiales de un individuo, de su rapidez de ritmo para satisfacerlas y de sus reservas de energías para conseguirlo y son el origen de sus motivaciones y comportamientos específicos.

3.1. Su estructura y observación:

- 3.1.1. Instinto dominante de la personalidad: qué movimiento domina la personalidad profunda.
- 3.1.2. Orientación dinámica del instinto dominante: hacia qué movimiento evoluciona la personalidad.

3.2. Los 4 movimientos biológicos y su significado psicológico:

- 3.2.1. Dos movimientos observados de frente:
 - 3.2.1.1. La dilatación.
 - 3.2.1.2. La retracción.
- 3.2.2. Dos movimientos observados de perfil:
 - 3.2.2.1. La proyección.
 - 3.2.2.2. La contención.
- 3.2.3. La jerarquía de los movimientos del marco.

3.3. La tonicidad del marco óseo. El potencial energético innato:

- 3.3.1. Visión global de la ley de tonicidad:
 - 3.3.1.1. La tonicidad: morfología y psicología.
 - 3.3.1.2. La atonía: morfología y psicología.
- 3.3.2. La ley de tonicidad y su observación a nivel de la estructura del marco óseo:
 - 3.3.2.1. Marco tónico: descripción morfológica y psicológica.
 - 3.3.2.2. Marco átono: descripción morfológica y psicológica.

3.4. El marco óseo y sus indicadores de competencias personales.

Morfopsicología aplicada a RRHH: “Su rostro es su currículum”

MÓDULO 4. Las tres zonas del rostro: la inteligencia racional, emocional y concreta

10 horas

El estudio de las tres zonas del rostro nos permitirá precisar en qué áreas las necesidades profundas de un individuo se vivirán con mayor facilidad o, por el contrario, tendrán mayor dificultad en ser expresadas.

4.1. Las tres zonas del rostro: superior, media e inferior

- 4.1.1. Sus componentes y su actividad.
- 4.1.2. Sus funciones correspondientes.

4.2. La observación de las 3 zonas y sus dinámicas:

- 4.2.1. Dinámica vista de frente. El volumen:
 - 4.2.1.1. Psicología de la zona dominante o más dilatada.
 - 4.2.1.2. Psicología de la zona de inseguridades o retracción.
- 4.2.2. Dinámica vista de perfil. El ritmo de acción:
 - 4.2.2.1. Equilibrio entre zonas.
 - 4.2.2.2. Diferencia de ritmo entre zonas.

4.3. Las tres zonas y sus indicadores de competencias personales.

MÓDULO 5. Las tendencias: tensiones por la oposición entre el marco óseo y los receptores

10 horas

La observación de los receptores en relación al marco, llamada tendencia, es esencial para observar los movimientos contradictorios entre ellos. En este módulo aprenderemos a identificar las oposiciones entre el marco óseo y los receptores para conocer y comprender la capacidad de concentración o dispersión de un individuo y, en consecuencia, determinar en qué posición dentro de una empresa o de un equipo canalizará mejor su potencial.

5.1. Los mensajes contradictorios:

- 5.1.1. Movimientos del marco y receptores en desequilibrio.

5.2. Las cuatro tendencias:

- 5.2.1. Tendencia concentrada: morfología y comportamientos.
- 5.2.2. Tendencia dispersa-reaccionante: morfología y comportamientos:
- 5.2.3. Tendencia pendular: morfología y comportamientos.
- 5.2.4. Tendencia pendular inversa: morfología y comportamientos.
- 5.2.5. Analogías de las tendencias.

5.3. Las tendencias y sus indicadores de competencias personales.

Morfopsicología aplicada a RRHH: “Su rostro es su currículum”

MÓDULO 6. El modelado del rostro y su carnosidad: el grado de adaptación y la gestión del estrés

10 horas

En morfopsicología el modelado del rostro es el lugar de encuentro entre nuestras fuerzas internas y el mundo exterior y nos informa de la energía disponible, de nuestro grado de sociabilidad y adaptabilidad, de nuestra actitud ante la vida, de la forma de resolver problemas...

6.1. Su fisiología. Presiones internas vs externas.

6.2. La carnosidad del modelado:

6.2.1. La tonicidad de las carnes de modelado: tono de “ataque”.

6.2.2. La atonía de las carnes de modelado: tono de “sumisión”.

6.2.3. La atonía “seca” de las carnes del modelado: tono “defensivo”.

6.3. El modelado del rostro. Grado de sociabilidad y adaptación al entorno:

6.3.1. Cuatro formas de modelado. Cuatro formas de adaptación:

6.3.1.1. Modelado redondeado: adaptación fácil.

6.3.1.2. Modelado plano: adaptación difícil.

6.3.1.3. Modelado ondulado: adaptación selectiva.

6.3.1.4. Modelado abrupto: adaptación conflictiva.

6.4. El modelado de la zona nasal: la retracción latero-nasal.

6.5. El modelado y sus indicadores de competencias personales.

MÓDULO 7. Guía indicativa para realizar un estudio de morfopsicología aplicada específica

5 horas

7.1. Ejemplo práctico.

Morfopsicología aplicada a RRHH: “Su rostro es su currículum”

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



Josep Viñals

Diplomado en Morfopsicología y en Psicomorfología facial cuenta con más de 15 años de experiencia como docente en morfopsicología aplicada que, a través de la observación dinámica del rostro, permite conocer las motivaciones profundas de la personalidad y entender y comprender mejor nuestros propios comportamientos y los de los demás.

El autor y el equipo de tutores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **MORFOPSICOLOGIA APLICADA A RRHH: “Su rostro es su currículum”**.

