



## Curso Online de **Aplicación de Metodologías ágiles en departamentos Comerciales y de Marketing**

*Metodologías dirigidas a aprender a trabajar en entornos ágiles y líquidos.*

**ARGENTINA**  
(54) 1159839543

**BOLÍVIA**  
(591) 22427186

**COLOMBIA**  
(57) 15085369

**CHILE**  
(56) 225708571

**COSTA RICA**  
(34) 932721366

**EL SALVADOR**  
(503) 21366505

**MÉXICO**  
(52) 5546319899

  
**Iniciativas Empresariales**  
*| estrategias de formación*



[attcliente@iniciativasempresariales.edu.es](mailto:attcliente@iniciativasempresariales.edu.es)  
[america.iniciativasempresariales.com](http://america.iniciativasempresariales.com)  
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp  
(34) 601615098

**PERÚ**  
(51) 17007907

**PANAMÁ**  
(507) 8338513

**PUERTO RICO**  
(1) 7879457491

**REP. DOMINICANA**  
(1) 8299566921

**URUGUAY**  
(34) 932721366

**VENEZUELA**  
(34) 932721366

**ESPAÑA**  
(34) 932721366

# Aplicación de Metodologías Ágiles en departamentos Comerciales y de Marketing

## Presentación

En los últimos años todos hemos oído hablar en algún momento de la Transformación Digital y de la necesidad de contar con organizaciones más ágiles para lograr la consecución de los objetivos de negocio. Sin embargo, éste es un proceso complejo que requiere de una estrategia y de un conocimiento de la situación actual de la empresa además de un plan de acción a medio y largo plazo ya que no es algo que podamos cambiar de la noche a la mañana.

A lo largo de este curso, y con foco en las áreas de comercial y marketing, el alumno podrá familiarizarse con términos que están en boca de todos hoy en día: entorno VUCA, Agile, Design Thinking, Lean for Startup, Customer Experience... y que ponen de manifiesto que tienes que reconvertirte si trabajas en una empresa que apueste por la cultura agile. No es una metodología de trabajo, va más allá, implica un cambio de *mindset*. Es clave entender algunos conceptos: *squad*, *product owner*, *Scrum Master*, *daily planning*, *retrospective*... así como aprender algunas *best practices* de grandes organizaciones que ya están apostando por esta nueva forma de trabajar.

Este curso proporciona las claves principales para lograr desde su área de influencia una organización más ágil, una mayor visibilidad del área alineada con las nuevas tendencias, mayor conocimiento para facilitar la consecución y medición de los resultados y más *expertise* para justificar la contribución a los resultados de los objetivos de negocio.

## La Educación On-line

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

- 1 La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.
- 2 *Interactuar* con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.
- 3 *Aumentar sus capacidades* y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.
- 4 *Trabajar* con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

# Aplicación de Metodologías Ágiles en departamentos Comerciales y de Marketing

## Método de Enseñanza

El curso se realiza online a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite el acceso de forma rápida y fácil a todo su contenido (manual de estudio, material complementario, ejercicios de aprendizaje, bibliografía...) pudiendo descargárselo para que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta. En todos nuestros cursos es el alumno quien marca su ritmo de trabajo y estudio en función de sus necesidades y tiempo disponible. Ponemos además a su disposición un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

Podrá también descargarse la APP Moodle Mobile (disponible gratuitamente en Google Play para Android y la Apple Store para iOS) que le permitirá acceder a la plataforma desde cualquier dispositivo móvil y realizar el curso desde cualquier lugar y en cualquier momento.

El curso incluye:



## Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **60 horas** distribuidas en 6 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

### Manual de Estudio

Los 6 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

### Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

# Aplicación de Metodologías Ágiles en departamentos Comerciales y de Marketing

## Este curso le permitirá saber y conocer:

---

- Qué es un entorno VUCA. Qué implica. Cómo debe trabajarse en una organización líquida.
- Cuáles son las claves y principales metodologías para trabajar en un entorno tan cambiante y ambiguo como el actual.
- Qué es Agile. Qué no es Agile. Los 12 principios del Manifiesto Agile.
- Cómo afrontar la digitalización de la empresa a través de la agilidad.
- Qué beneficios conlleva ser una empresa Agile.
- Qué funciones desempeña un Agile Coach, el Product Owner (PO), el Scrum Master (SM) y el resto de miembros del Squad.
- Qué competencias debe tener el nuevo líder en entornos líquidos y ágiles.
- Cómo gestionar un proyecto Agile paso a paso.
- Cuáles son los principales artefactos y ceremonias clave del Agile: planning, daily, sprint review, retrospective...
- Design Thinking: claves para trabajar de forma más creativa.
- Conceptos clave del Lean for Startup.
- Otras metodologías: Kanban, Scrum, Scrumban...
- Cómo identificar los principales KPIs en organizaciones ágiles.
- Cómo monitorizar y medir un indicador en un entorno Agile.

“ Las organizaciones apuestan por formas de trabajo diferentes que les ayuden a alcanzar sus objetivos en un entorno altamente competitivo y volátil (VUCA), por ello algunas de ellas ya han integrado en sus planes formativos cursos sobre metodologías como Design Thinking, Lean for Startup, Agile.... ¡Adelántate y lidera tu cambio!”

## Dirigido a:

---

Directores y Responsables de los Departamentos de Marketing y Comercial, Campañas, Canales Digitales y/o Marketing Digital y, en general, a todas aquellas personas que quieran aprender a trabajar en entornos líquidos y ágiles.

# Aplicación de Metodologías Ágiles en departamentos Comerciales y de Marketing

## Contenido del Curso

### MÓDULO 1. Qué es un entorno VUCA y cómo trabajar en él

10 horas

El entorno VUCA se caracteriza por ser un escenario en el que las empresas se ven obligadas a adaptarse a los continuos cambios que impactan en su planificación estratégica y en su día a día, en sus rutinas profesionales.

Se trata de evolucionar de un enfoque reactivo a un planteamiento proactivo.

- 1.1. ¿Qué es un entorno VUCA?
- 1.2. Afrontar la digitalización a través de la agilidad.
- 1.3. Qué es Agile. Beneficios de ser una empresa Agile.
- 1.4. La agilidad en tu organización.
- 1.5. Un nuevo mindset.
- 1.6. Los principios del Manifiesto Agile.

### MÓDULO 2. Roles y responsabilidades en una organización Agile. Del trabajo en equipo a la Tribu y el Squad

10 horas

Hace algunas décadas se nos hablaba de la importancia de trabajar en equipo y se nos formaba en esta competencia. Sin embargo, en los últimos años y ante el contexto en el que nos movemos, hemos dado un paso más: del trabajo en equipo al trabajo de la Tribu y de los Squads.

- 2.1. Del trabajo en equipo al Squad:
  - 2.1.1. La Tribu.
  - 2.1.2. El Squad.
  - 2.1.3. El Agile Coach.
  - 2.1.4. El PO o Product Owner.
  - 2.1.5. El Scrum Master.
  - 2.1.6. El Chapter Lead.
- 2.2. La importancia del espacio en los entornos Agile.
- 2.3. Algunas experiencias de organizaciones ágiles.



# Aplicación de Metodologías Ágiles en departamentos Comerciales y de Marketing

## MÓDULO 3. Gestionar un proyecto Agile paso a paso

10 horas

Una vez conocido el contexto en el que nos vamos a mover y los principales roles en Agile, vamos a acercarnos cómo se gestiona un proyecto con esta nueva mentalidad. En este módulo encontrarás los pasos a seguir para la concepción de un proyecto completo utilizando el modelo Agile, así como referencias a herramientas y metodologías para ayudarte en el proceso.

- 3.1. Fase 0: Planning.
- 3.2. Fase 2: Diseño.
- 3.3. Fase 3: Inicio.
- 3.4. Fase 4: Ejecución.
- 3.5. Fase 5: Release.

## MÓDULO 4. Aprender a trabajar en Agile: artefactos y ceremonias

10 horas

Empresas de todos los tamaños y sectores se están viendo impactadas por esta cultura Agile que requiere de un conocimiento de los principales artefactos y ceremonias por parte de todos los empleados. Además, aprender a definir historias de usuario exige una nueva forma de pensamiento. En este módulo te enseñaremos cómo hacerlo para saber priorizar y medir, claves del éxito en la nueva cultura Agile.

- 4.1. Artefactos Agile.
- 4.2. Algunos consejos para definir las historias de usuarios.
- 4.3. La complejidad de medir las historias de usuario:
  - 4.3.1. Herramientas de medición y priorización.
- 4.4. Ceremonias Agile.

# Aplicación de Metodologías Ágiles en departamentos Comerciales y de Marketing

## MÓDULO 5. Metodologías facilitadoras de la cultura Agile

10 horas

En la actualidad, toda organización se está viendo impactada por la excepcionalidad del Covid19. Ello ha provocado una aceleración intensísima de la Transformación Digital y las organizaciones no son ajenas a los cambios que implica el modelo digital. Por ello, surgen con fuerza otras metodologías facilitadoras de la cultura Agile que requieren de una reinención de cada uno de nuestros perfiles y un esfuerzo adicional por parte de todos los empleados.

- 5.1. Design Thinking.
- 5.2. Lean for Startup.
- 5.3. SCRUM.
- 5.4. KANBAN.
- 5.5. XP.

## MÓDULO 6. Modelos de medición Agile

10 horas

En organizaciones ágiles conviene que se identifiquen otros indicadores que se adapten a la nueva realidad y que serán analizados a lo largo de este módulo.

- 6.1. Por qué medir.
- 6.2. Criterios para el diseño y aplicación de métricas.
- 6.3. Cómo medir las historias de usuario: los puntos de historia.
- 6.4. Herramientas de medición.
- 6.5. Gráficos de medición:
  - 6.5.1. Gráfico de producto.
  - 6.5.2. Gráfico de avance: monitorización del sprint.

# Aplicación de Metodologías Ágiles en departamentos Comerciales y de Marketing

## Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



### Patricia Labarta

Licenciada en Derecho. Máster en Dirección de RRHH y Gestión de Relaciones Laborales. Diplomada en Formación Digital, cuenta con más de 17 años de experiencia como consultora estratégica siendo responsable de importantes proyectos de transformación en empresas de diferentes sectores. En la actualidad, es Responsable de Experiencia de Cliente en una empresa líder del sector energético, inmersa en garantizar la mejor experiencia a través de los canales digitales que la compañía pone a su disposición.

La autora y el equipo de tutores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

## Titulación

Una vez finalizado el curso de forma satisfactoria, el alumno recibirá un diploma acreditando la realización del curso **APLICACIÓN DE METODOLOGIAS ÁGILES EN DEPARTAMENTOS COMERCIALES Y DE MARKETING**.

