



Curso Online de Gestión del Comercio Exterior y la Logística en Latinoamérica

Para conocer y dominar las metodologías y características de la logística y el comercio exterior en Latinoamérica.

ARGENTINA
(54) 1159839543

BOLÍVIA
(591) 22427186

COLOMBIA
(57) 15085369

CHILE
(56) 225708571

COSTA RICA
(34) 932721366

EL SALVADOR
(503) 21366505

MÉXICO
(52) 5546319899


Iniciativas Empresariales
| estrategias de formación

attcliente@iniciativasempresariales.edu.es
america.iniciativasempresariales.com
Sede Central: BARCELONA - MADRID



Llamada Whatsapp
(34) 601615098



**MANAGER
BUSINESS
SCHOOL**

PERÚ
(51) 17007907

PANAMÁ
(507) 8338513

PUERTO RICO
(1) 7879457491

REP. DOMINICANA
(1) 8299566921

URUGUAY
(34) 932721366

VENEZUELA
(34) 932721366

ESPAÑA
(34) 932721366

Presentación

Vivimos en un mundo donde no existen fronteras para los negocios y donde la logística y el comercio exterior juegan un papel fundamental. Debemos ser conscientes que las normas internacionales se van adaptando a las necesidades del mercado, por lo que es imprescindible estar actualizados con las mismas.

Es necesario comprender y profundizar en estos temas para poder incrementar la eficiencia y eficacia de las operaciones y gestionar los recursos de la mejor manera, obteniendo los medios necesarios para lograr la rentabilidad y la capacidad suficiente para prosperar en vuestro trabajo.

Este curso le proporcionará los conocimientos, herramientas y recursos necesarios para gestionar y afrontar la dinámica que presenta el día a día en cualquier lugar y tipo de empresa. Pudiendo ser vuestro negocio de productos o servicios, tangible o intangible, todos requieren del correcto funcionamiento de cada eslabón de la cadena logística para alcanzar los objetivos deseados. Desde el proveedor del proveedor, hasta el cliente final, siendo éste último a quien se dirige nuestro servicio o producto.

La Educación On-line

Los cursos on-line se han consolidado como un método educativo de éxito en la empresa, ya que permiten una continua autoevaluación y programación del tiempo dedicado al estudio, permitiendo que el alumno elija los momentos más idóneos para su formación.

Con más de 25 años de experiencia en la formación de directivos y profesionales, Iniciativas Empresariales y la Manager Business School presentan sus cursos e-learning. Diseñados por profesionales en activo, expertos en las materias impartidas, son cursos de corta duración y eminentemente prácticos, orientados a ofrecer herramientas de análisis y ejecución de aplicación inmediata en el puesto de trabajo.

Los cursos e-learning de Iniciativas Empresariales le permitirán:

1

La posibilidad de *escoger* el momento y lugar más adecuado.

2

Interactuar con otros estudiantes enriqueciendo la diversidad de visiones y opiniones y su aplicación en situaciones reales.

3

Aumentar sus capacidades y competencias en el puesto de trabajo en base al estudio de los casos reales planteados en este curso.

4

Trabajar con más y diversos recursos que ofrece el entorno on-line.

Gestión del Comercio Exterior y la Logística en Latinoamérica

Método de Enseñanza

El curso se realiza on-line a través de la plataforma e-learning de Iniciativas Empresariales que permite, si así lo desea, descargarse los módulos didácticos junto con los ejercicios prácticos de forma que pueda servirle posteriormente como un efectivo manual de consulta.

A cada alumno se le asignará un tutor que le apoyará y dará seguimiento durante el curso, así como un consultor especializado que atenderá y resolverá todas las consultas que pueda tener sobre el material docente.

El curso incluye:



Contenido y Duración del Curso

El curso tiene una duración de **100 horas** distribuidas en 7 módulos de formación práctica.

El material didáctico consta de:

Manual de Estudio

Los 7 módulos contienen el temario que forma parte del curso y que ha sido elaborado por profesionales en activo expertos en la materia.

Material Complementario

Cada uno de los módulos contiene material complementario que ayudará al alumno en la comprensión de los temas tratados. Encontrará también ejercicios de aprendizaje y pruebas de autoevaluación para la comprobación práctica de los conocimientos adquiridos.

Gestión del Comercio Exterior y la Logística en Latinoamérica

Este curso le permitirá saber y conocer:

- Cómo gestionar el comercio exterior desde y hacia Latinoamérica.
- Cómo gestionar los puntos clave de la cadena logística y evitar o minimizar los cuellos de botella.
- Definiciones, conceptos y terminología propia de la logística, el Supply Chain y el comercio exterior.
- Cuáles son los tipos más usuales de contenedores para el transporte de mercancías.
- Cómo distinguir y contemplar factores internos y externos que pueden afectar a nuestro producto y/o servicio.
- Cómo gestionar las áreas del pipeline logístico, desde el proveedor hasta el cliente final.
- Cuáles son los principales tratados del Comercio Internacional así como las Normativas Internacionales.
- Cuáles son los sistemas informáticos aplicables a la gestión del stock, transporte y datos estadísticos internacionales.

“ Conozca de forma práctica los modelos, definiciones, conceptos, terminologías y metodologías para agregar valor en las operaciones mejorando la competitividad empresarial utilizando los recursos de la logística, el Supply Chain y el comercio exterior en Latinoamérica”

Dirigido a:

Todas aquellas personas con responsabilidad en la logística y el comercio exterior de la empresa que deseen conocer sistemas y metodologías que le permitan llevar a cabo la gestión y mejora de la operativa en Latinoamérica con todas las garantías.

Contenido del Curso

MÓDULO 1. Logística, la nueva administración del siglo XXI

16 horas

La logística es un elemento clave para las empresas hoy en día. Por medio de la administración logística y de la cadena de suministro, cubre la gestión y la planificación de actividades de los departamentos de compras, producción, transporte, almacenaje, manutención y distribución. A lo largo de este módulo conoceremos e interpretaremos definiciones, conceptos y terminologías propias de la logística.

1.1. Logística:

1.1.1. Definiciones.

1.1.2. Introducción.

1.2. Visión general de la administración empresarial:

1.2.1. Niveles de gerenciamiento.

1.2.2. Proceso administrativo.

1.2.3. ¿Qué es el control?

1.2.4. Análisis FODA o DAFO.

1.2.5. Comercialización.

1.3. Conducto logístico:

1.3.1. Pipeline o conducto logístico.

1.3.2. Supply Chain Management (Gestión de la Cadena de Abastecimiento).

1.3.3. Compras y aprovisionamiento.

1.4. Distribución:

1.4.1. Logística inversa.

1.4.2. Distribución centralizada.

1.4.3. Distribución descentralizada.

1.4.4. Distribución LEAN.

MÓDULO 2. Gestión y organización de los almacenes

16 horas

Un almacén es un lugar o espacio físico para el almacenaje de bienes dentro de la cadena de suministro, son una infraestructura imprescindible para la actividad de todo tipo de agentes económicos, constituyen una parte habitual de las explotaciones agrarias y ganaderas, así como de fábricas e instalaciones industriales de todo tipo.

En este módulo veremos cómo gestionar un almacén para evitar o minimizar errores.

2.1. El almacén:

2.1.1. Por qué se necesita un almacén. 2.1.2. Conducto logístico.

2.1.3. Área de un almacén.

2.1.4. Layout y criterios principales.

2.1.5. Tipos de almacenes.

2.1.6. Clases de almacenes.

2.1.7. Clasificación ABC y clasificación XYZ.

2.1.8. Las 5S:

2.1.8.1. SEIRI (Clasificación y descarte).

2.1.8.2. SEITON (Organización).

2.1.8.3. SEISO (Limpieza).

2.1.8.4. SEIKETSU (Higiene y visualización).

2.1.8.5. SHITSUKE (Compromiso y disciplina).

2.1.9. Almacenes.

2.1.10. Clases de almacenes.

2.1.11. El almacén es un servicio, no un ente aislado.

2.2. Cómo diseñar un almacén:

2.2.1. Flujo de mercancías.

2.2.2. Dimensionado.

2.2.3. Control de inventarios.

2.2.4. Logística interna.

2.3. Distribución física:

2.3.1. Distribución física.

2.3.2. Centro de distribución.

2.3.3. Stock de choque.

2.3.4. Cross-docking:

2.3.4.1. El cross-docking consta de 4 operaciones.

2.3.4.2. Mejoras utilizando cross-docking.

2.3.4.3. A tener en cuenta en el cross-docking.

2.3.4.4. Tipos de cross-docking.

2.3.5. Centro geométrico.

2.3.6. Centro de gravedad.

2.3.7. Sistema de información en los almacenes.

2.4. Sistemas de códigos de barra:

2.4.1. Ventajas.

2.4.2. Cálculo de dígito verificador.

MÓDULO 3. Gestión del transporte y la distribución

16 horas

3.1. Transporte:

3.1.1. Cargas que desafían la logística.

3.1.2. El transporte y su aporte a la cadena logística.

3.1.3. Sistema de transporte, función y evolución.

3.1.4. La protección física de la mercancía.

3.1.5. La protección jurídico-económica de la mercancía.

3.1.6. Seguro de transporte.

3.1.7. Enfoque cuantitativo del transporte.

3.1.8. Ejemplo de zonas de circulación Montevideo Uruguay.

3.1.9. Transporte ferroviario.

3.1.10. Transporte aéreo.

3.1.11. Transporte por agua.

3.1.12. TCP Montevideo (Terminal Cuenca del Plata).

3.1.13. Transporte por ductos.

3.1.14. Transporte multimodal.

3.1.15. Combinaciones entre los sistemas intermodales.

3.2. Contenedores:

3.2.1. Pallets.

3.2.2. Combinaciones en los sistemas intermodales.

3.2.3. Las personas en los medios de transporte.

3.3. Mercancías peligrosas:

3.3.1. Clasificación de mercancías peligrosas.

3.3.2. Clase 1: materias y objetos explosivos.

3.3.3. Clase 2: gases.

3.3.4. Clase 3: materias líquidas inflamables.

3.3.5. Clase 4.1: materias sólidas inflamables.

3.3.6. Clase 4.2: materias susceptibles de inflamación espontánea.

3.3.7. Clase 4.3: materias que, al contacto con el agua, desprenden gases inflamables.

3.3.8. Clases 5.1. y 5.2. Materias comburentes y peróxidos orgánicos.

3.3.9. Clase 5.2.: peróxidos orgánicos.

3.3.10. Clases 6.1. y 6.2. Materias tóxicas e infecciosas.

3.3.11. Clase 6.2: materias infecciosas.

3.3.12. Clase 7: materias radiactivas.

3.3.13. Clase 8: materias corrosivas.

3.3.14. Clase 9: materias y objetos peligrosos diversos.

3.3.15. Mercancías peligrosas según IATA. La Asociación de Transporte Aéreo Internacional de sus siglas en inglés Air Transport Association (IATA).

MÓDULO 4. Incoterms 2010

16 horas

Las reglas Incoterms 2010 son reglas de ICC sobre el uso de términos comerciales nacionales e internacionales que facilitan la gestión de los negocios globales. La referencia a una regla Incoterms 2010 en el contrato de compraventa define con claridad obligaciones de cada una de las partes y reduce el riesgo de complicaciones jurídicas.

4.1. Preámbulo ICC (International Chamber Of Commerce – Cámara Internacional de Comercio).

4.2. Introducción.

4.3. Principales características de las reglas Incoterms 2010.

4.4. Reglas para cualquier modo o modos de transporte:

4.4.1. EXW – En fábrica.

4.4.2. FCA – Franco porteador.

4.4.3. CPT – Transporte pagado hasta.

4.4.4. CIP – Transporte y seguro pagado hasta.

4.4.5. DAT – Entregada en terminal.

4.4.6. DAP – Entregada en lugar.

4.4.7. DDP – Entregada derechos pagados.

4.5. Reglas para transporte marítimo y vías navegables interiores:

4.5.1. FAS – Franco al costado del buque.

4.5.2. FOB – Franco a bordo.

4.5.3. CFR – Costo y flete.

4.5.4. CIF – Costo, seguro y flete.

MÓDULO 5. Medios de pago internacionales

16 horas

En todas las transacciones comerciales y, por tanto, en aquellas de carácter internacional, siempre existe en el contrato de compraventa una cláusula concreta que especifica el modo de liquidar la transacción.

A lo largo de este módulo conoceremos los diferentes medios de pago internacionales que podemos aplicar en nuestras operaciones.

- 5.1. Uso internacional de los medios de pago.
- 5.2. Cheque personal.
- 5.3. Cheque bancario.
- 5.4. Orden de pago simple.
- 5.5. Orden de pago documentaria.
- 5.6. Remesa simple.
- 5.7. Remesa documentaria.
- 5.8. Crédito documentario.
- 5.9. Letra de cambio.
- 5.10. Funcionamiento de las operaciones triangulares. “Trading Companies”.
- 5.11. Carta de crédito Stand-By.
- 5.12. Desarrollo de un caso práctico.
- 5.13. Glosario.

MÓDULO 6. Operativa aduanera

10 horas

- 6.1. Operativa aduanera.
- 6.2. Certificado de origen MERCOSUR.
- 6.3. Nomenclatura común del MERCOSUR.

MÓDULO 7. Nuevas tecnologías aplicadas a la logística

10 horas

7.1. RFID:

- 7.1.1. Un poco de historia.
- 7.1.2. Arquitectura.
- 7.1.3. Tipos de etiquetas RFID.
- 7.1.4. Requisitos sobre RFID para su uso en logística.

7.2. ERP:

- 7.2.1. Objetivos principales.
- 7.2.2. Características destacables de los sistemas ERP.
- 7.2.3. Implementación.
- 7.2.4. Ventajas.
- 7.2.5. Desventajas.
- 7.2.6. ERP versus software de gestión.

7.3. WMS:

- 7.3.1. Aplicación efectiva.
- 7.3.2. Algunas características.
- 7.3.3. Ventajas.
- 7.3.4. Ejemplos de terminales on-line y aplicación en almacenes robotizados SGA SACA.
- 7.3.5. Sistema de Gestión de Almacenes SGA SACA – Enlace a ERP.
- 7.3.6. Sistemas de Gestión de Almacenes (WMS) vs los Sistemas Corporativos (ERP).
- 7.3.7. Ventajas y desventajas: WMS vs ERP.

7.4. TMS:

- 7.4.1. Funciones generales.
- 7.4.2. Los siguientes puntos no se consideran labores típicas de un TMS.
- 7.4.3. Beneficios tangibles.
- 7.4.4. ¿Cómo considerar un TMS?
- 7.4.5. TMS y la eficiencia del transporte.
- 7.4.6. El por qué y para qué de un TMS.

Gestión del Comercio Exterior y la Logística en Latinoamérica

Autor

El contenido y las herramientas pedagógicas del curso han sido elaboradas por un equipo de especialistas dirigidos por:



Lucio A. Hernández

Diplomado en Logística y Comercio Exterior especializado en la gestión, dirección y diseño de almacenes, compras y aprovisionamiento.

Cuenta con amplia experiencia en cargos de alta responsabilidad en la suma de valor a las operaciones, reducción de costos e incrementando la eficiencia y eficacia de empresas dentro de la logística, el comercio exterior y el Supply Chain.

El autor y su equipo de colaboradores estarán a disposición de los alumnos para resolver sus dudas y ayudarles en el seguimiento del curso y el logro de objetivos.

Titulación

Una vez realizado el curso el alumno recibirá el diploma que le acredita como **experto en Gestión del Comercio Exterior y la Logística en Latinoamérica**. Para ello, deberá haber realizado la totalidad de las pruebas de evaluación que constan en los diferentes apartados. Este sistema permite que los diplomas entregados por Iniciativas Empresariales y Manager Business School gocen de garantía y seriedad dentro del mundo empresarial.

